

Tecnicatura Universitaria en Comportamiento Organizacional

I. ESPECIFICACIONES DE LA CARRERA

- I.1 Denominación de la carrera:** Tecnicatura Universitaria en Comportamiento Organizacional
- I.2 Denominación de la titulación a otorgar:** Técnico/a Universitario/a en Comportamiento Organizacional
- I.3 Nivel:** pregrado
- I.4 Duración:** 2 años, 4 cuatrimestres
- I.5 Carga horaria:** 1408 horas
- I.6 Modalidad de dictado:** presencial
- I.7 Localización de la propuesta:** Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora
- I.8 CPRES de pertenencia:** metropolitano

II. FUNDAMENTACIÓN DE CREACIÓN DE LA CARRERA

En los escenarios contemporáneos, signados por la volatilidad, la incertidumbre y la complejidad de los contextos socioeconómicos, las organizaciones enfrentan el desafío de adaptarse y responder de manera ágil a transformaciones constantes. En este marco, el comportamiento humano se ha constituido en un activo estratégico para el desarrollo, la sostenibilidad y la competitividad institucional. El desempeño organizacional ya no puede entenderse únicamente desde la lógica de los procesos, sino desde la comprensión profunda de las conductas, motivaciones, vínculos y dinámicas interpersonales que las atraviesan.

Las Ciencias del Comportamiento se han consolidado en la última década como un campo interdisciplinario que articula aportes de la psicología, la economía, la neurociencia, la antropología, la sociología y la comunicación, entre otras disciplinas. Su aplicación en el ámbito de las organizaciones ofrece herramientas poderosas para comprender, predecir y modificar conductas humanas orientadas a la mejora de la productividad, la innovación y el bienestar laboral. En este sentido, las estrategias basadas en evidencia empírica que ofrecen las ciencias del comportamiento se posicionan como un diferencial clave para la toma de decisiones fundamentadas y la gestión del cambio.

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, en el marco de la misión universitaria de promover la producción de conocimiento y contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la comunidad, propone la creación de la Tecnicatura Universitaria en Comportamiento Organizacional. Esta oferta formativa busca responder a las nuevas demandas del mundo laboral, donde las competencias socioemocionales, la comprensión de los procesos de toma de decisiones y la capacidad de análisis de información sobre las personas y los entornos laborales adquieren creciente relevancia.

El campo de estudio del comportamiento organizacional se configura como un espacio multidimensional e interdisciplinario, en el que convergen los saberes de las ciencias. Comprender la conducta de las personas dentro de las organizaciones requiere un abordaje que integre las variables cognitivas, emocionales, sociales y culturales que inciden en el desempeño y en la construcción de climas laborales saludables. En tal sentido, la propuesta formativa combina fundamentos teóricos sólidos provenientes de la psicología organizacional, la economía conductual y la neurociencia aplicada, junto con estrategias de análisis y procesamiento de datos, investigación social y herramientas de comunicación institucional.

El surgimiento de programas orientados al estudio y la aplicación de las ciencias del comportamiento en las organizaciones, tanto en el sector público como en el privado, evidencia la relevancia de este campo como un recurso crítico para la innovación y la eficiencia institucional. Diversas universidades y organismos internacionales han comenzado a incorporar perfiles profesionales con formación específica en comportamiento organizacional, capaces de intervenir en procesos de cambio cultural, políticas de bienestar laboral y estrategias de liderazgo adaptativo.

La creación de esta Tecnicatura responde a la necesidad de formar técnicos y técnicas capaces de interpretar, diagnosticar e intervenir sobre las dinámicas humanas dentro de las organizaciones. Se busca formar profesionales con habilidades para el análisis de entornos laborales, la promoción del bienestar organizacional y la implementación de estrategias basadas en datos para la mejora continua.

Asimismo, la creación de la Tecnicatura Universitaria en Comportamiento Organizacional se vincula con los lineamientos de la Agenda de los 7 Puntos para la Nueva Universidad Argentina, especialmente con el tercer punto referido a la diversificación de trayectos formativos y al fortalecimiento de las tecnicaturas universitarias como propuestas orientadas al desarrollo de

capacidades profesionales específicas y a la articulación con las demandas del entorno social y productivo. Desde esta perspectiva, la tecnicatura contribuye al fortalecimiento del vínculo entre la universidad y los distintos sectores sociales y productivos, aportando profesionales con competencias para colaborar en el diseño y la implementación de soluciones innovadoras en contextos organizacionales diversos.

Esta propuesta académica representa un aporte significativo a la oferta educativa de la Facultad de Ciencias Sociales y se inscribe en el compromiso de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora con la formación de profesionales innovadores, éticamente comprometidos y preparados para intervenir en los desafíos contemporáneos del mundo de las organizaciones.

III. OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Brindar una formación integral teórica y práctica que permita a los y las estudiantes comprender los factores individuales, grupales y organizacionales que influyen en el comportamiento humano en los distintos ámbitos laborales, institucionales y comunitarios.
- Promover profesionales capaces de intervenir en el bienestar y desempeño de los equipos y personas, colaborando en el diseño e implementación de estrategias de motivación, liderazgo, comunicación y resolución de conflictos en diversos entornos organizacionales.
- Contribuir al fortalecimiento institucional y social, formando técnicos y técnicas con pensamiento crítico y sensibilidad ética, preparados para participar en procesos de innovación, mejora y desarrollo organizacional.
- Favorecer la integración entre la formación técnica y las demandas del medio socioproductivo, promoviendo la inserción de egresados en actividades de desarrollo local y regional, y consolidando el posicionamiento académico de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora como referente en la formación de profesionales interdisciplinarios en comportamiento humano.

IV. REQUISITOS DE INGRESO

Podrán acceder a la carrera las personas que cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

- Poseer título de educación secundaria o su equivalente, otorgado por instituciones educativas con reconocimiento oficial.

- Excepcionalmente, de acuerdo con lo establecido por la Ley 24.521 y su modificatoria, los mayores de veinticinco (25) años que no reúnan la condición anteriormente mencionada, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que la Facultad de Ciencias Sociales determine al respecto, que tienen preparación o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente.

V. PERFIL DE EGRESO

Quien egrese de la Tecnicatura Universitaria en Comportamiento Organizacional contará con una formación sólida sobre los procesos cognitivos, emocionales, sociales y organizacionales que inciden en el comportamiento humano en entornos laborales y comunitarios. Poseerá herramientas de análisis de datos, fundamentos de economía del comportamiento y tecnologías digitales aplicadas a la gestión del talento, la comunicación y el desarrollo organizacional.

Estará preparado para desempeñarse en tareas de apoyo y colaboración en el diagnóstico, la intervención y el seguimiento de procesos vinculados al comportamiento organizacional, con un enfoque ético y orientado al bienestar, la innovación y la mejora del desempeño.

Asimismo, adquirirán competencias y habilidades para:

- Identificar y analizar los factores individuales y grupales que influyen en el comportamiento humano en las organizaciones.
- Reconocer los fundamentos biológicos, psicológicos y sociales básicos del comportamiento en contextos laborales.
- Aplicar herramientas de análisis de datos y estadística en la interpretación de información sobre desempeño, clima y cultura organizacional.
- Interpretar fenómenos organizacionales que afectan el desempeño, el bienestar y la toma de decisiones colectivas.
- Integrar criterios éticos y normativos en las intervenciones y en el uso de tecnologías aplicadas al análisis del comportamiento.

VI. ALCANCES

- Colaborar en intervenciones orientadas a la mejora del desempeño, la motivación, la comunicación y el bienestar en contextos organizacionales y comunitarios.

- Ejecutar tareas de observación, registro y análisis de información sobre el comportamiento individual y grupal en entornos laborales.
- Acompañar procesos de gestión del talento, liderazgo y desarrollo organizacional bajo la supervisión de profesionales de mayor nivel de formación.
- Colaborar en la implementación de estrategias de resolución de conflictos y mejora del clima laboral.
- Contribuir en el análisis del comportamiento del consumidor y en la elaboración de campañas y productos basados en evidencias del comportamiento.
- Asistir en la aplicación de principios de la economía del comportamiento para la toma de decisiones organizacionales y financieras.
- Colaborar en la implementación de herramientas de inteligencia artificial y análisis de datos aplicadas al estudio y predicción de patrones de comportamiento.
- Participar en investigaciones sobre comportamiento humano aportando en la recolección, procesamiento y análisis básico de datos cuantitativos y cualitativos.

VII. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Comportamiento Organizacional se organiza en cinco áreas formativas y un Taller de Integración, a lo largo de cuatro cuatrimestres.

A continuación, se detalla cada área formativa:

- **Área de Fundamentos del Comportamiento:** proporciona conocimientos esenciales sobre los procesos psicológicos, sociales y motivacionales que determinan el comportamiento humano. Su objetivo es que los estudiantes comprendan los factores individuales y grupales que influyen en la conducta y adquieran fundamentos teóricos y prácticos para intervenir eficazmente en contextos organizacionales.
- **Área de Neurociencias:** se centra en los aspectos biológicos y cognitivos del comportamiento humano, abordando fundamentos neurobiológicos del aprendizaje, la memoria, la emoción y la motivación. Permite comprender cómo los procesos cerebrales influyen en la conducta individual y colectiva, aplicando estos conocimientos al análisis y mejora del desempeño en organizaciones.

- **Área de Sociedad y Comunicación Organizacional:** centrada en la interacción entre individuos, grupos e instituciones, considerando cómo los factores sociales, culturales y organizacionales influyen en la conducta. Desarrolla competencias en comunicación efectiva, presencial y digital, y en el diagnóstico y mejora del clima y la cultura organizacional.
- **Área de Economía y Comportamiento Organizacional:** integra conocimientos de economía, finanzas, marketing y administración con la comprensión del comportamiento humano. Prepara al estudiante para analizar y aplicar principios económicos y organizacionales, considerando factores individuales y grupales que impactan en la toma de decisiones y la gestión eficiente de recursos.
- **Área de Análisis de Datos:** centrado en la recopilación, procesamiento, análisis e interpretación de datos sobre el comportamiento humano. Incluye herramientas estadísticas y de inteligencia artificial para la predicción de patrones de conducta, apoyando la toma de decisiones basada en evidencia en entornos organizacionales.

Asimismo, el plan de estudios contempla un Taller de Integración que permite consolidar y articular los conocimientos adquiridos en las áreas anteriores mediante la resolución de casos prácticos y proyectos interdisciplinarios.

Áreas formativas	Asignaturas	CH de IP
Fundamentos del Comportamiento	Psicología General	64
	Psicología Social	64
	Motivación y Toma de Decisiones	64
	Psicosociología	64
Carga horaria total del área		256
Neurociencias	Bases Biológicas del Comportamiento	96
	Neurociencia del Aprendizaje	64
	Neurociencia Aplicada al Comportamiento	64
Carga horaria total del área		224
Sociedad y Comunicación Organizacional	Sociedad, Estado y Modelos Organizacionales	64
	Cultura, Clima y Desarrollo Organizacional	64
	Comunicación Organizacional y Digital	64
	Gestión del Talento y Resolución de Conflictos	64

Carga horaria total del área		256
Economía y Comportamiento Organizacional	Introducción a la contabilidad y finanzas en las Organizaciones	64
	Economía del Comportamiento	96
	Marketing y Comportamiento del Consumidor	64
	Organización y Administración de Empresas	64
Carga horaria total del área		288
Análisis de datos	Introducción al Análisis de Datos	64
	Estadística Aplicada al Comportamiento Organizacional	96
	Inteligencia Artificial y Análisis del Comportamiento	64
	Análisis de datos y Predicción del Comportamiento	64
Carga horaria total del área		288
Taller de Integración		96
Carga horaria total de la carrera		1408

Grilla Curricular: asignaturas por régimen, carga horaria semanal y total

Año y cuatrimestre	N°	Asignatura	Régimen	CH Semanal	Carga horaria total
Primer año - Primer cuatrimestre	1	Psicología General	Cuatrimestral	4	64
	2	Bases Biológicas del Comportamiento	Cuatrimestral	6	96
	3	Sociedad, Estado y Modelos Organizacionales	Cuatrimestral	4	64
	4	Organización y Administración de Empresas	Cuatrimestral	4	64
	5	Introducción al Análisis de Datos	Cuatrimestral	4	64
Primer año - Segundo cuatrimestre	6	Psicología Social	Cuatrimestral	4	64
	7	Cultura, Clima y Desarrollo Organizacional	Cuatrimestral	4	64
	8	Introducción a la contabilidad y finanzas en las Organizaciones	Cuatrimestral	4	64
	9	Motivación y Toma de Decisiones	Cuatrimestral	4	64
	10	Estadística Aplicada al Comportamiento Organizacional	Cuatrimestral	6	96
Carga horaria total del primer año					704

Segundo año - Primer cuatrimestre	11	Psicosociología	Cuatrimestral	4	64
	12	Neurociencia del Aprendizaje	Cuatrimestral	4	64
	13	Inteligencia Artificial y Análisis del Comportamiento	Cuatrimestral	4	64
	14	Gestión del Talento y Resolución de Conflictos	Cuatrimestral	4	64
	15	Economía del Comportamiento	Cuatrimestral	6	96
Segundo año - Segundo cuatrimestre	16	Marketing y Comportamiento del Consumidor	Cuatrimestral	4	64
	17	Neurociencia Aplicada al Comportamiento	Cuatrimestral	4	64
	18	Comunicación Organizacional y Digital	Cuatrimestral	4	64
	19	Análisis de datos y Predicción del Comportamiento	Cuatrimestral	4	64
	20	Taller de Integración	Cuatrimestral	6	96
Carga horaria total del segundo año					704
Carga horaria total de la carrera					1408

VIII. CONTENIDOS MÍNIMOS

1. Psicología General

Procesos psicológicos básicos: percepción, atención, memoria, aprendizaje, motivación y emoción. Procesos cognitivos superiores: pensamiento, lenguaje y resolución de problemas. Bases del comportamiento humano desde una perspectiva integral, biológica, cognitiva, emocional y social. Principales teorías del desarrollo y de la personalidad. Diferencias individuales y estilos de afrontamiento. Introducción a los métodos de observación y análisis de la conducta. Aplicaciones de los principios psicológicos al estudio del desempeño, la adaptación y el bienestar en contextos personales, educativos y laborales. Aportes de la psicología general al análisis del comportamiento organizacional.

2. Bases Biológicas del Comportamiento

Fundamentos neurobiológicos y fisiológicos que sustentan el comportamiento humano. Sistema nervioso central y periférico, neurotransmisores y mecanismos de señalización. Bases biológicas

de la percepción, emoción, aprendizaje y memoria. Regulación del comportamiento mediante hormonas y sistemas motivacionales. Aplicaciones al análisis del comportamiento en contextos individuales y laborales, incluyendo la relación entre biología, salud y desempeño.

3. Sociedad, Estado y Modelos Organizacionales

Fundamentos sociológicos y políticos aplicados a la comprensión de las organizaciones. Modelos de Estado y gestión pública, estructuras sociales y económicas. Instituciones y normativas que regulan el trabajo y la interacción organizacional. Procesos de cambio social y su impacto en las organizaciones. Análisis de relaciones entre cultura, poder y estructura institucional. Aplicaciones en el diseño y evaluación de políticas organizacionales y comunitarias.

4. Organización y Administración de Empresas

Principios fundamentales de organización y gestión empresarial. Estructura, funciones y procesos de las organizaciones. Planificación, coordinación y control de actividades. Gestión de recursos humanos, materiales y financieros. Análisis de procesos productivos y de servicios. Estrategias para la mejora del desempeño y la eficiencia organizacional.

5. Introducción al Análisis de Datos

Conceptos y herramientas básicas para la recolección, organización y visualización de datos. Tipos de variables y escalas de medición. Principios de interpretación de información cuantitativa y cualitativa. Aplicación de datos para el análisis del comportamiento humano en organizaciones. Preparación para el uso de software y técnicas estadísticas básicas.

6. Psicología Social

Procesos de influencia social, interacción, roles y normas. Identidad social, pertenencia grupal y comunicación. Actitudes, estereotipos y prejuicios. Dinámica de grupos: cohesión, liderazgo, poder y conflicto. Procesos de socialización, conformidad y cambio de actitud. Representaciones sociales y construcción de la realidad. Impacto de los contextos socioculturales en la conducta y en las relaciones interpersonales. Análisis de cómo los vínculos interpersonales y las estructuras colectivas influyen en la conducta en organizaciones, comunidades y grupos de trabajo. Aplicaciones de la psicología social a la comprensión del clima laboral, la cultura organizacional y las prácticas de liderazgo.

7. Cultura, Clima y Desarrollo Organizacional

Conceptos de cultura y clima organizacional. Factores que influyen en el bienestar, la motivación y el desempeño colectivo. Diagnóstico e intervención en la cultura y clima de las organizaciones. Procesos de cambio, innovación y desarrollo organizacional. Estrategias para mejorar la comunicación, colaboración y liderazgo en entornos laborales. Herramientas de evaluación y seguimiento del desarrollo organizacional.

8. Introducción a la Contabilidad y Finanzas en las Organizaciones

Conceptos básicos de contabilidad y finanzas aplicados a la gestión organizacional. Estados contables, registros y análisis financiero. Presupuestos, costos y planificación financiera. Interpretación de información económica para la toma de decisiones organizacionales. Aplicación de conceptos contables y financieros al análisis de proyectos, rendimiento y eficiencia en organizaciones.

9. Motivación y Toma de Decisiones

Teorías clásicas y contemporáneas de la motivación: enfoques biológicos, conductuales, cognitivos y humanistas. Factores que determinan la conducta dirigida a metas: incentivos, necesidades, emociones y valores. Procesos cognitivos y emocionales implicados en la toma de decisiones individuales y colectivas. Sesgos, heurísticas y racionalidad limitada. Influencia del entorno, la presión social y la cultura organizacional en la elección de alternativas y la resolución de problemas. Estrategias para promover la motivación intrínseca, el compromiso y el bienestar en el trabajo. Aplicaciones de la psicología de la motivación y la toma de decisiones al diseño de estrategias de liderazgo, comunicación y gestión del talento en las organizaciones.

10. Estadística Aplicada al Comportamiento Organizacional

Técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales aplicadas al análisis del comportamiento en contextos organizacionales. Probabilidad, correlación, regresión y pruebas de hipótesis. Diseño de estudios y encuestas. Interpretación de resultados para la toma de decisiones organizacionales. Integración con análisis de clima, desempeño y cultura organizacional.

11. Psicosociología

Relación entre sujeto, grupo e institución. La organización como sistema psicosocial: estructuras formales e informales. Procesos de institucionalización y dinámica del poder en los grupos de trabajo. Subjetividad, motivación y sentido en el trabajo. Procesos de cambio, resistencia y adaptación organizacional. Análisis de las interacciones y conflictos laborales desde perspectivas psicosociológicas. Cultura, ideología y comunicación en los entornos laborales. Herramientas psicosociológicas para la intervención y mejora de las relaciones humanas en las organizaciones.

12. Neurociencia del Aprendizaje

Principios neurobiológicos del aprendizaje y la memoria. Plasticidad cerebral y consolidación de conocimientos. Procesos de atención, motivación y reforzamiento en la adquisición de habilidades. Bases neuronales del aprendizaje social y organizacional. Estrategias para potenciar el aprendizaje individual y grupal en entornos educativos y laborales. Aplicación de conocimientos de neurociencia para el diseño de programas de capacitación y desarrollo de talento.

13. Inteligencia Artificial y Análisis del Comportamiento

Principios de inteligencia artificial aplicados al estudio del comportamiento humano. Algoritmos básicos, aprendizaje automático y minería de datos. Aplicaciones en predicción de patrones de conducta y toma de decisiones. Ética, privacidad y limitaciones del uso de IA en entornos organizacionales. Integración de IA con análisis de datos y procesos de mejora del desempeño.

14. Gestión del Talento y Resolución de Conflictos

Principios y prácticas de gestión del talento humano en organizaciones. Planificación, atracción, selección y retención de personal. Identificación de competencias individuales y grupales, evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional. Estrategias para promover la motivación, el compromiso y la productividad. Fundamentos de resolución de conflictos: tipos, causas y dinámicas en entornos laborales. Técnicas de negociación, mediación y comunicación efectiva para la resolución de disputas. Diseño e implementación de políticas y procedimientos que fomenten un clima organizacional positivo y colaborativo. Aplicación de herramientas de intervención basadas en evidencias para la mejora del desempeño, la colaboración y la cohesión

de equipos. Integración de criterios éticos y normativos en la gestión de personas y la resolución de conflictos. Casos prácticos de intervención y evaluación de resultados.

15. Economía del Comportamiento

Principios de economía conductual aplicados a la toma de decisiones humanas. Heurísticas, sesgos y limitaciones cognitivas. Aplicaciones al consumo, ahorro, inversión y gestión de recursos. Estrategias de diseño de entornos que promuevan comportamientos deseables en organizaciones y comunidades. Integración de conceptos económicos y psicológicos para la mejora del desempeño y la eficiencia organizacional.

16. Marketing y Comportamiento del Consumidor

Bases teóricas del comportamiento del consumidor y su influencia en estrategias de marketing. Factores psicológicos, sociales y culturales que determinan decisiones de compra y fidelización. Investigación de mercados y análisis de preferencias. Diseño de campañas y productos basados en evidencias del comportamiento. Aplicaciones prácticas en organizaciones comerciales y comunitarias.

17. Neurociencia Aplicada al Comportamiento

Aplicación de la neurociencia al análisis del comportamiento humano en contextos organizacionales. Evaluación de la influencia de la emoción, la motivación y la cognición en la toma de decisiones. Bases neuronales de la resolución de problemas, creatividad y liderazgo. Uso de herramientas de neurociencia en la mejora del desempeño, la comunicación y la motivación dentro de organizaciones. Integración de conceptos biológicos y cognitivos para la intervención en el comportamiento laboral.

18. Comunicación Organizacional y Digital

Principios y estrategias de comunicación efectiva en organizaciones. Comunicación interna y externa, presencial y digital. Herramientas digitales para la gestión de información, colaboración y liderazgo. Impacto de la comunicación en el clima organizacional y la toma de decisiones colectivas. Diseño de estrategias de comunicación adaptadas a diferentes públicos internos y externos.

19. Análisis de Datos y Predicción del Comportamiento

Métodos avanzados de análisis de datos para la predicción de conductas individuales y grupales. Modelos estadísticos, análisis multivariado y técnicas de visualización avanzada. Interpretación de patrones de comportamiento y tendencias organizacionales. Aplicación de resultados a la toma de decisiones estratégicas en recursos humanos, marketing y desarrollo organizacional.

20. Taller de Integración

Espacio de integración de conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de la carrera. Resolución de casos prácticos y análisis de situaciones organizacionales complejas. Elaboración de proyectos interdisciplinarios que articulen psicología, sociología, gestión, economía y análisis de datos. Desarrollo de competencias profesionales para la intervención ética y efectiva en organizaciones.